

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
เลขที่ 012 / 2563
วันที่ 3 / 1 / 2563
เวลา 15.20 น.
ที่ อว.๐๖๕๕.๐๘ / ๕๓๓๖๓๐๘

งานบริหารทั่วไป
งานจัดการศึกษา
งานวิจัยและบริการวิชาการ
งานพัฒนานักศึกษา



มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
เลขที่ ๐๑๒ / ๒๕๖๓
วันที่ ๓ / ๑ / ๒๕๖๓
เวลา ๑๕.๐๕ น.

☐ สนอ. ☐ กคส.
☐ กองนโยบายและแผน ☐ คมท.
☐ กองบริหารการศึกษาศึกษา ☒ เจก.
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ กองกลาง ☐ สวท.
อำเภอเมืองจังหวัดสงขลา ๙๐๐๐๐
☐ สำนักงานเลขาธิการ ☐ สอ.ท.ชด
☐ สำนักประกันคุณภาพ ☐ ศูนย์วิทยาศาสตร์
☐ สำนักงานบัณฑิตศึกษา ☐ ศูนย์วัฒนธรรม
ร.สาธิต ☐ ศูนย์วิจัยความหลากหลาย
☐ งานตรวจสอบภายใน ☐ ศูนย์ภาษา
☐ สถานีวิทยุ

งานพัฒนานักศึกษา
เลขที่ ๐๐๓ / ๒๕๖๓
วันที่ ๓ / ๑ / ๒๕๖๓
เวลา ๐๙.๑๕
การปฏิบัติ

๖๓ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุญาตเข้าร่วมการแข่งขันและขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ระเบียบการแข่งขัน จำนวน ๓ ฉบับ
๒. แบบฟอร์มการสมัครเข้าร่วมแข่งขัน จำนวน ๓ ฉบับ
๓. กำหนดการ จำนวน ๓ ฉบับ

ด้วยหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา ดำเนินการจัดการแข่งขันในโครงการดังต่อไปนี้

๑. โครงการ Creative Tourism Learning: QUIZ and Creative Festival กิจกรรมย่อยที่ ๑ RUTS Tourism Festival 2019: เมืองรอง ต้องลอง ต้องรัก ต้องใส่ใจ “การแข่งขันการนำเสนอรายการนำเที่ยว” กิจกรรมย่อยที่ ๒ RUTS Tourism Quiz Champion “การแข่งขัน RUTS TOURISM QUIZ Champion”
๒. โครงการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่การเป็น Smart Startup ในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ “การแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ ภายใต้ธีม “Smart Startup: Let’s Go Local and Eco”

โครงการดังกล่าวกำหนดจัดการแข่งขัน ในวันพฤหัสบดีที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๓ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยมีวัตถุประสงค์เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีเวทีในการแสดงออกซึ่งความรู้ ความสามารถ ทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งสร้างเสริมประสบการณ์การเข้าแข่งขันในงานที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นั้น

ในการนี้ คณะศิลปศาสตร์ จึงขออนุญาตสถาบันการศึกษาของท่านส่งตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วม การแข่งขันในโครงการดังกล่าว และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ รายละเอียดการแข่งขัน ตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมหนังสือฉบับนี้ ทั้งนี้กรุณาส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมแข่งขันโครงการดังกล่าว ภายในวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

๖๙๕๖ ๐๘๓๖
เบญจมาศ งามงาม
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

ขอแสดงความนับถือ

(นางนุชลี ทิพย์มณฑา)
คณบดีคณะศิลปศาสตร์

๒๕๖

(อาจารย์ ดร.นิมารูณี หะยิวาจา)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา

๓/๑/๒๕๖๓
ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะศิลปศาสตร์
โทร. ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๘๘, ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๙๐
โทรสาร. ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๘๘



โครงการ Creative Tourism Learning: QUIZ and Creative Festival

กิจกรรมย่อยที่ 1 RUTS Tourism Festival 2019: เมืองรอง ต้องลอง ต้องรัก ต้องใส่ใจ

การแข่งขันการนำเสนอรายการนำเที่ยวและการจัดแสดงนิทรรศการการท่องเที่ยว

ในวันพฤหัสบดีที่ 9 มกราคม 2563

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

รายละเอียดและเกณฑ์การตัดสิน “การแข่งขันการนำเสนอรายการนำเที่ยว”

1. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

- 1.1 เป็นนักศึกษาสาขาการท่องเที่ยวในระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.) หรือในระดับปริญญาตรี
- 1.2 ไม่เป็นผู้เข้าแข่งขันในประเภทอื่น

2. ประเภทและจำนวนผู้เข้าแข่งขัน

- 2.1 เป็นการแข่งขันประเภททีม ๆ ละ 3 คน โดยมีอาจารย์ควบคุมทีมๆ ละ 1 ท่าน
- 2.2 สามารถส่งผู้เข้าแข่งขันได้สถาบันละไม่เกิน 2 ทีมการแข่งขัน

3. วิธีดำเนินการและรายละเอียดหลักเกณฑ์การแข่งขัน

3.1 ผู้แข่งขันเขียนรายการนำเที่ยว 2 วัน 1 คืน ภายใต้แนวคิด “เมืองรอง ต้องลอง ต้องรัก ต้องใส่ใจ” พร้อมแสดงวิธีการคิดราคาขาย แยกแนบท้ายรายการนำเที่ยว

3.2 ผู้เข้าแข่งขันจัดทำรายการนำเที่ยวในรูปแบบของ Microsoft Word และบันทึกเป็นไฟล์ PDF ลงแผ่น CD จัดส่งคณะกรรมการ ภายในวันที่ 27 ธันวาคม 2562

3.3 ผู้เข้าแข่งขันจัดส่งไฟล์ Presentation หรือ Power Point ที่ใช้ในการนำเสนอต่อคณะกรรมการ ในวันที่ 9 มกราคม 2563 ภายในเวลา 08.30 น.

3.4 ผู้เข้าแข่งขันจะต้องจับสลากลำดับการแข่งขันเสนอขายรายการนำเที่ยวที่จัดทำโดยคณะกรรมการ จัดการแข่งขันเป็นผู้กำหนด

3.5 ผู้แข่งขันนำเสนอรายการนำเที่ยวที่เขียนส่งเข้าประกวด โดยมีเวลาในการนำเสนอทีมละไม่เกิน 15 นาที และตอบคำถามจากคณะกรรมการไม่เกิน 5 นาที

4. เกณฑ์การให้คะแนน

ส่วนที่1 การจัดทำรายการนำเที่ยว

1) เนื้อหาข้อมูล (องค์ประกอบของการเขียนรายการนำเที่ยวครบถ้วน) 15 คะแนน

1.1) คำขวัญหรือสโลแกนที่เป็นจุดเด่นของรายการนำเที่ยว (3 คะแนน)

1.2) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว (3 คะแนน)

1.3) ข้อมูลกิจกรรม (3 คะแนน)

1.4) ข้อมูลเลขที่ใบอนุญาตประกอบอาชีพ เช่น 11/xxxx (3 คะแนน)

1.5) ข้อมูลการประกันภัยและวงเงินการประกันภัย (3 คะแนน)

2) ความเหมาะสมของรายการนำเที่ยว	30 คะแนน
2.1) ด้านเวลากับระยะทาง (5 คะแนน)	
2.2) จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว (5 คะแนน)	
2.3) ความหลากหลายของกิจกรรม (5 คะแนน)	
2.4) สำนวนภาษาที่ใช้ (5 คะแนน)	
2.5) ความเหมาะสมของราคาในรายการนำเที่ยว (5 คะแนน)	
2.6) ความน่าสนใจและความสวยงามของสื่อเอกสาร (5 คะแนน)	
3) ความคิดสร้างสรรค์ของรายการนำเที่ยวที่สอดคล้องกับธีมงาน	10 คะแนน
ส่วนที่2 การนำเสนอรายการนำเที่ยว	
1) ลำดับขั้นตอนการเสนอขาย	15 คะแนน
1.1) การเปิดการขาย (5 คะแนน)	
1.2) เทคนิคการเสนอขาย (5 คะแนน)	
1.3) การปิดการขาย (5 คะแนน)	
2) ความน่าสนใจและความสวยงามของสื่อ power point	10 คะแนน
3) บุคลิกภาพของผู้นำเสนอ	10 คะแนน
4) ไหวพริบปฏิภาณและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	10 คะแนน
	รวม 100 คะแนน

5. คณะกรรมการตัดสิน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยวจากภายนอก

6. รางวัล

รางวัลที่ 1	เงินสด 2,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ 2	เงินสด 1,500 บาทพร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ 1	เงินสด 1,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย 2 รางวัล	เงินสด 700 บาทพร้อมเกียรติบัตร
*หมายเหตุ: ผู้เข้าแข่งขันทุกคนจะได้รับเกียรติบัตรเข้าร่วมการแข่งขัน	

ผู้ประสานงานโครงการ
นางสาวสาลิณี ทิพย์เพ็ญ
08-7292-8214



ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ Creative Tourism Learning: QUIZ and Creative Festival

กิจกรรมย่อยที่ 1 RUTS Tourism Festival 2019: เมืองรอง ต้องลอง ต้องรัก ต้องใส่ใจ

ในวันพฤหัสบดีที่ 9 มกราคม 2563

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ชื่อสถาบันการศึกษา:

ชื่อทีมผู้เข้าแข่งขัน:

อาจารย์ผู้ควบคุม:

สมาชิกคนที่ 1

รูปถ่าย
1
นิ้ว

สมาชิกคนที่ 2

รูปถ่าย
1
นิ้ว

สมาชิกคนที่ 3

รูปถ่าย
1
นิ้ว

รายชื่อสมาชิกในทีม

1. ชื่อ.....นามสกุล.....

นักศึกษาระดับ.....ชั้นปีที่.....โทรศัพท์.....

2. ชื่อ.....นามสกุล.....

นักศึกษาระดับ.....ชั้นปีที่.....โทรศัพท์.....

3. ชื่อ.....นามสกุล.....

นักศึกษาระดับ.....ชั้นปีที่.....โทรศัพท์.....

หลักฐานการสมัคร:

☐ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (พร้อมรับรองสำเนา) จำนวน 1 ชุด

☐ สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา (พร้อมรับรองสำเนา) จำนวน 1 ชุด

ลงนาม.....

(.....)

ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ

หมายเหตุ: 1. หหมดเขตรับสมัครวันที่ 27 ธันวาคม 2562

2. กรุณานำเอกสารฉบับจริงมาในวันแข่งขันด้วย



กำหนดการ

โครงการ Creative Tourism Learning: QUIZ and Creative Festival

กิจกรรมย่อยที่ 1 RUTS Tourism Festival 2019: เมืองรอง ต้องลอง ต้องรัก ต้องใส่ใจ

ในวันพฤหัสบดีที่ 9 มกราคม 2563

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วันพฤหัสบดี ที่ 9 มกราคม 2563

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
09.00 - 09.30 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.30 - 10.00 น.	ประธานและแขกผู้มีเกียรติเยี่ยมชมนิทรรศการการท่องเที่ยว
10.00 - 12.00 น.	การแข่งขันการนำเสนอรายการนำเที่ยว (ช่วงที่ 1)
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	การแข่งขันการนำเสนอรายการนำเที่ยว (ช่วงที่ 2)
16.00 - 16.30 น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล

**หมายเหตุ - กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และเวลา 14.30 – 14.45 น.
- การจัดแสดงนิทรรศการด้านการท่องเที่ยวมีตลอดทั้งวัน



รายละเอียดการแข่งขันโครงการ Creative Tourism Learning : QUIZ and Creative Festival
กิจกรรมย่อยที่ 2 RUTS TOURISM QUIZ Champion
ในวันพฤหัสบดีที่ 9 มกราคม 2563
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ระเบียบการเข้าร่วมแข่งขัน RUTS TOURISM QUIZ Champion

1. กติกาในการรับสมัครและรายละเอียดการแข่งขันตอบคำถาม

1.1 คุณสมบัติผู้สมัคร

- ผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันจะต้องกำลังศึกษาอยู่ในระดับอนุปริญญาหรือปริญญาตรี
- ให้สมัครเป็นทีม ทีมละ 3 คน โดยสมาชิกภายในทีมต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน
- ผู้สมัครทุกคนในทีมจะต้องกรอกใบสมัครพร้อมลงชื่อและแนบหลักฐานให้ครบทุกคน
- ในแต่ละสถาบันการศึกษาจะสามารถส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขันได้ สถาบันละไม่เกิน 2 ทีม โดยมี

อาจารย์เป็นผู้ควบคุมทีม

- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะต้องกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วนพร้อมทั้งต้องได้รับการรับรอง

จากอาจารย์ผู้ควบคุมทีม และต้องแนบเอกสารหลักฐานประกอบ

1.2 หลักฐานการสมัคร

- ใบสมัครที่กรอกรายละเอียดครบถ้วน
- รูปถ่ายชุดนักศึกษา 1 นิ้ว คนละ 1 รูป
- สำเนาบัตรประชาชน จำนวน 1 ชุด

1.3 วิธีการสมัคร

ผู้สนใจเข้าร่วมการแข่งขันสามารถส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานมายัง หลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยว
สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา เลขที่ 1
ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ภายในวันศุกร์ที่ 27 ธันวาคม 2562

โทรศัพท์ 0 7431 7189, 0 7431 7190 โทรสาร. 0 7431 7188 หรือสามารถทำการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
ได้ที่ อาจารย์ประภาพรณ แก้วสียา โทรศัพท์ 081-9592635 ทางอีเมล kaewsiya2006@hotmail.com

1.4 กติกาการแข่งขัน

การแข่งขันแบ่งออกเป็น 2 รอบ ใช้ชื่อการแข่งขัน “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” มีรายละเอียดดังนี้

1. รอบคัดเลือก

- การแข่งขันกรรมการจะทำการอ่านคำถามเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทีละข้อ
จำนวน 30 คำถาม โดยผู้แข่งขันจะต้องตอบลงในกระดาษคำตอบที่ทางคณะกรรมการ
เตรียมไว้ให้ และทำการคัดเลือกทีมที่มีคะแนนสูงสุดจำนวน 5 ทีม เพื่อเข้าแข่งขันรอบ
ชิงชนะเลิศ

2. รอบชิงชนะเลิศ

- การแข่งขันจะใช้ภาพแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 5 ชุดการแข่งขันจะแข่งครั้งละ 1 ทีม โดยแต่ละทีมจะต้องทำการจับลำดับการแข่งขันและช่องภาพ ซึ่งประกอบด้วย 5 ภาพ เพื่อคัดเลือกทีมชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 รองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชยตามลำดับ โดยคณะกรรมการจะทำการแสดงภาพทีละภาพๆ ละ 30 วินาทีและอีก 15 วินาที สำหรับการกดกริ่งเพื่อขอตอบ ไปจนครบทั้ง 5 ภาพ ผู้เข้าแข่งขันจะต้องทำการตอบคำถามดังนี้
 - ชื่อแหล่งท่องเที่ยว
 - ตั้งอยู่ในจังหวัดใด

1.5 รางวัลการแข่งขัน

- ชนะเลิศ ได้รับรางวัลเงินสดจำนวน 2,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร
- รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับรางวัลเงินสดจำนวน 1,500 บาทพร้อมเกียรติบัตร
- รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับรางวัลเงินสดจำนวน 1,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย 2 รางวัล ได้รับรางวัลเงินสดจำนวน 700 บาทพร้อมเกียรติบัตร



ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ Creative Tourism Learning : QUIZ and Creative Festival

กิจกรรมย่อยที่ 2 RUTS Tourism QUIZ Champion

ในวันพฤหัสบดีที่ 9 มกราคม 2563

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ชื่อสถาบันการศึกษา:

ชื่อทีมผู้เข้าแข่งขัน:

อาจารย์ผู้ควบคุม:

สมาชิกคนที่ 1

รูปถ่าย 1 นิ้ว

สมาชิกคนที่ 2

รูปถ่าย 1 นิ้ว

สมาชิกคนที่ 3

รูปถ่าย 1 นิ้ว

รายชื่อสมาชิกในทีม

1. ชื่อ.....นามสกุล.....

นักศึกษาระดับ.....ชั้นปีที่.....โทรศัพท์.....

2. ชื่อ.....นามสกุล.....

นักศึกษาระดับ.....ชั้นปีที่.....โทรศัพท์.....

3. ชื่อ.....นามสกุล.....

นักศึกษาระดับ.....ชั้นปีที่.....โทรศัพท์.....

หลักฐานการสมัคร:

☐ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (พร้อมรับรองสำเนา) จำนวน 1 ชุด

☐ สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา (พร้อมรับรองสำเนา) จำนวน 1 ชุด

ลงนาม.....

(.....)

ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ

หมายเหตุ: 1. หหมดเขตรับสมัครวันที่ 27 ธันวาคม 2562

2. กรุณานำเอกสารฉบับจริงมาในวันแข่งขันด้วย



กำหนดการ

โครงการ Creative Tourism Learning: QUIZ and Creative Festival

กิจกรรมย่อยที่ 2 RUTS Tourism Quiz Championship

ในวันพฤหัสบดีที่ 9 มกราคม 2563

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

08.30 – 08.00 น.	รับลงทะเบียน
09.00 - 09.30 น.	พิธีเปิดโครงการ
09.30 - 12.00 น.	การบรรยาย ในหัวข้อ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” โดยวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	การแข่งขันตอบคำถามด้านการท่องเที่ยวรอบที่ 1
14.30 - 16.00 น.	การแข่งขันตอบคำถามด้านการท่องเที่ยวรอบที่ 2
16.00 - 16.30 น.	พิธีประกาศผลการแข่งขันและพิธีมอบเกียรติบัตรแก่นักศึกษาทุกคนที่เข้าร่วม การแข่งขันตอบปัญหาทางการท่องเที่ยว

**หมายเหตุ - กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และเวลา 14.30 – 14.45 น.



รายละเอียดการแข่งขันโครงการ
พัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่การเป็น Smart Startup ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ในวันพฤหัสบดี ที่ 9 มกราคม 2563
ณ ห้อง 58204 อาคาร 58 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่การเป็น Smart Startup ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ภายใต้ธีม “Smart Startup : Let’s Go Local and Eco”

แผนธุรกิจต้องเป็นธุรกิจภาคการบริการ หรือแผนธุรกิจภาคการค้า ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โดยมีส่วนร่วมในการกระจายรายได้สู่ชุมชน และมีส่วนร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถพัฒนาธุรกิจเป็นประเภทต่างๆ ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจตัวแทนทางการท่องเที่ยว ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจบริการสปาและสุขภาพ ธุรกิจสินค้าที่ระลึก ธุรกิจ MICE และธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

เกณฑ์ผู้เข้าร่วมแข่งขันและวิธีการส่งแผนธุรกิจเข้าร่วมแข่งขัน

1. ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องเป็นนิสิต-นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา และอาชีวศึกษา
2. ผู้เข้าร่วมแข่งขันสมัครเป็นทีม ทีมละ 3 คน โดยเป็นสมาชิกจากสถาบันเดียวกัน
3. ใน 1 ทีม ต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาผู้ควบคุมทีม จำนวน 1 คน
4. ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องกรอกใบสมัครที่กำหนด พร้อมได้รับการรับรองจากอาจารย์ที่ปรึกษาผู้ควบคุมทีม โดยแนบเอกสารหลักฐานประกอบ โดยผู้สมัครทุกคนในทีมจะต้องกรอกใบสมัคร พร้อมลงชื่อในใบสมัครและแนบหลักฐานครบทุกคน

หลักฐาน ได้แก่

- ภาพถ่าย 1 ภาพ ที่ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 3 คน
 - สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรนักศึกษา
5. แผนธุรกิจต้องเป็นธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการที่มีความสร้างสรรค์ โดยคัดเลือกจาก 6 ประเภทดังต่อไปนี้
 - ธุรกิจโรงแรมและที่พัก
 - ธุรกิจตัวแทนทางการท่องเที่ยว
 - ธุรกิจร้านอาหาร
 - ธุรกิจบริการสปาและสุขภาพ
 - ธุรกิจสินค้าที่ระลึก
 - ธุรกิจ MICE

กติกาการแข่งขัน

1. กำหนดให้มีการแข่งขันเพียงรอบเดียว
2. แต่ละทีมสามารถส่งแผนธุรกิจได้เพียง 1 แผน ตามหัวข้อที่กำหนด
3. แต่ละสถาบันสามารถส่งทีมแข่งขันได้ไม่เกิน 2 ทีม
4. การตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นเอกฉันท์
5. แผนธุรกิจจะต้องเป็นข้อมูลที่ผู้แข่งขันคิดสร้างสรรค์ด้วยตนเอง ไม่มีการทำซ้ำหรือดัดแปลงของผู้อื่น หากมีการพบเจอ จะถูกตัดสิทธิ์การแข่งขัน
6. ผู้เข้าแข่งขันมีคุณสมบัติไม่ครบตามที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์การแข่งขัน

วิธีการเข้าร่วมการแข่งขัน

1. ผู้เข้าแข่งขันส่งใบสมัคร และแนบหลักฐาน เป็นไฟล์ PDF มายัง อีเมล sawettachat_25@hotmail.com ภายใน วันศุกร์ ที่ 27 ธันวาคม 2562
2. ผู้เข้าร่วมแข่งขันส่งไฟล์ PDF ที่เป็นแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ 1 ไฟล์ มีความยาวไม่เกิน 30 หน้า (ใช้ตัวอักษร Angsana New ขนาด 16) มายัง อีเมล sawettachat_25@hotmail.com ภายใน วันอังคารที่ 7 มกราคม 2563 (เพื่อคณะผู้จัดงานจัดเตรียมเอกสารแก่กรรมการตัดสิน 3 ท่าน)
3. คณะกรรมการตัดสินเป็นบุคคลภายนอก จำนวน 3 ท่าน
4. กำหนดการแข่งขัน
 - ผู้เข้าแข่งขันนำเสนอแผนธุรกิจในรูปแบบ Power Point ทีมละ 15 นาที และตอบข้อซักถามของกรรมการทีมละไม่เกิน 5 นาที
 - คณะกรรมการทำการประชุมสรุปผลการแข่งขัน
 - คณะกรรมการทำการประกาศผลการแข่งขัน

รายละเอียดของแผนธุรกิจ (ฉบับสมบูรณ์) และเกณฑ์การตัดสิน ดังนี้

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม
1	บทสรุปผู้บริหาร การสรุปรายละเอียดที่สำคัญในแผนธุรกิจ	10
2	แนวคิดในการจัดตั้งธุรกิจตรงตามธีม น่าสนใจ และสร้างสรรค์	10
3	องค์ประกอบของโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) 3.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer segment) 3.2 สิ่งที่น่าสนใจแก่ลูกค้า (Offer, Value proposition) 3.3 ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Distribution channels) 3.4 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationships) 3.5 รายได้ของกิจการ (Revenue streams) 3.6 ทรัพยากรหลัก (Key resource) 3.7 กิจกรรมหลัก (Key activities) 3.8 คู่ค้าและเครือข่าย (Key partners) 3.9 โครงสร้างต้นทุน (Cost structure)	20
4	การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ตลาด 4.1 การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ หรือ SWOT Analysis 4.2 การแบ่งส่วนตลาด ส่วนแบ่งทางการตลาด และตลาดเป้าหมาย 4.3 แนวโน้มทางการตลาด 4.4 สภาพการแข่งขัน 4.5 การวิเคราะห์คู่แข่ง	20
5	แผนการบริหารจัดการ 5.1 แผนผังองค์กร 5.2 หน้าที่ความรับผิดชอบและคุณสมบัติของบุคลากรหลัก 5.3 แผนงานด้านบุคลากร และค่าใช้จ่ายบุคลากรของธุรกิจ 5.4 วิสัยทัศน์ 5.5 พันธกิจ 5.6 เป้าหมายทางธุรกิจ 5.7 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	20
6	การนำเสนอแผนธุรกิจ 6.1 การเตรียมพร้อมในการนำเสนอ 6.2 บุคลิกภาพของผู้นำเสนอ 6.3 ความคิดสร้างสรรค์ของการนำเสนอ 6.4 เนื้อหาของสื่อที่ใช้ในการนำเสนอ 6.5 ความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า 6.6 การตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการ	20 คะแนน
	รวม	100 คะแนน

เกียรติบัตรและเงินรางวัล

รางวัลที่ 1	2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ 2	1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลที่ 3	1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย 4 รางวัล รางวัลละ	500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

- ➔ นางสาวเสวตฉัตร นาคะชาต (อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ) โทรศัพท์ : 08-7359-9615
อีเมล : sawettchat_25@hotmail.com
- ➔ นางสาวกชพร คำโพธิ์ (เจ้าหน้าที่ประจำสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว) โทรศัพท์: 08-2431-7164
อีเมล : cracker_ef@hotmail.com



ใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน
โครงการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่การเป็น Smart Startup ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ในวันพฤหัสบดีที่ 9 มกราคม 2563
ณ ห้อง 58204 อาคาร 58 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. ชื่อทีม.....
2. ชื่อแผนธุรกิจ.....
3. ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาทีม.....
สาขา/คณะ.....สถานศึกษา.....
โทรศัพท์.....อีเมล.....
4. รายชื่อสมาชิกในทีม (1 ภาพ ประกอบด้วยสมาชิก 3 คน)

- 1) ชื่อ - สกุล(หัวหน้าทีม) ชั้นปี.....
สาขา/คณะ.....สถานศึกษา.....
โทรศัพท์.....อีเมล.....
- 2) ชื่อ - สกุล ชั้นปี.....
สาขา/คณะ.....สถานศึกษา.....
โทรศัพท์.....อีเมล.....
- 3) ชื่อ - สกุล ชั้นปี.....
สาขา/คณะ.....สถานศึกษา.....
โทรศัพท์.....อีเมล.....

ลงนาม.....
(.....)

หัวหน้าทีม

เอกสารประกอบการสมัคร (สมาชิกทุกคนในทีม)

☐

สำเนาบัตรประชาชน พร้อมเซ็นชื่อกำกับ

ลงนาม.....
(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษาทีม

☐

สำเนาบัตรนิสิต/นักศึกษา พร้อมเซ็นชื่อกำกับ

ผู้เข้าแข่งขันส่งใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขันได้ทาง

อีเมล : sawettachat_25@hotmail.com (นางสาวเสวตฉัตร นาคะขาด : อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ภายในวันศุกร์ ที่ 27 ธันวาคม 2562

แบบตอบรับเข้าร่วมประกวดแผนธุรกิจ
โครงการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่การเป็น Smart Startup ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ในวันพฤหัสบดีที่ 9 มกราคม 2563
ณ ห้อง 58204 อาคาร 58 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ชื่อ (อาจารย์).....นามสกุล.....

ชื่อสถาบันการศึกษา.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้.....

มีความประสงค์ที่จะ ☐ ส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน.....ทีม

☐ ไม่สามารถส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขันได้

ลงชื่อ.....
(.....)

อาจารย์ผู้ควบคุมทีม

หมายเหตุ ขอความกรุณาส่งถึง หลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
อีเมล : sawettachat_25@hotmail.com ภายในวันศุกร์ ที่ 27 ธันวาคม 2562
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ อาจารย์เสวตฉัตร นาคะชาติ โทรศัพท์มือถือ 08-7359-9615



กำหนดการ

โครงการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่การเป็น Smart Startup ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ในวันพฤหัสบดีที่ 9 มกราคม 2563

ณ ห้อง 58204 อาคาร 58 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

08.00 น. – 08.30 น.	รับลงทะเบียน
08.30 น. – 09.00 น.	พิธีเปิด
09.00 น. – 10.00 น.	ประกวดแผนธุรกิจ (ช่วงที่ 1)
10.15 น. – 12.00 น.	ประกวดแผนธุรกิจ (ช่วงที่ 2)
12.00 น. – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. – 14.30 น.	ประกวดแผนธุรกิจ (ช่วงที่ 3)
14.45 น. – 16.00 น.	ประกวดแผนธุรกิจ (ช่วงที่ 4)
16.30 น. – 17.00 น.	คณะกรรมการสรุปผล ประกาศผล มอบเกียรติบัตร และเงินรางวัล
